

مدیریت فناوری اطلاعات

مدرس: اسماعیل طغرای

وب سایت:

<http://toghraee.ir>

مهر 1399

تعریف مدل کسب و کار: یک برنامه و یا نمودار گرافیکی است که برای توصیف و یا ساخت یک واقعیت استفاده می شود.

- مدل کسب و کار نیز در واقع طرح یا تصویری ساده شده است که چگونگی رفتار و عملکرد یک کسب و کار «شرکت» را با هدف ایجاد ارزش برای رشد و بقا در بازار پرتلاطم کنونی نشان می دهد.
- این مفهوم از دهه ۶۰ وجود داشته ولی از اواسط دهه ۹۰ میلادی و با مقالات چندلر بصورت جدی در ادبیات کسب و کار مطرح شد.

مهمترین رکن های هر مدل کسب و کار...



الف) منبع محور

- ✓ مدل کسب و کار بر پایه عملیات درونی شرکت
- ✓ تاکید بر قابلیت ها و شایستگی های درونی سازمان
- ✓ ارائه تعاریف معطوف به خود منابع و سازه های مرتبط با آن نظیر: پتانسیل های تکنیکی، ملزومات کسب و کار و فناوری یا پیکربندی و بسیج و تخصیص منابع
- ✓ نمونه تعریف:

روشی که یک شرکت به ساخت و استفاده از منابع خود می پردازد تا از آن طریق بتواند ارزش بهتری نسبت به رقبای خود را به مشتریان ارائه دهد (Affuah & Tachi-2001).

ج) شبکه ای

- ✓ تاکید بر انجام فعالیت ها در بیرون از مرزهای شرکتی
- ✓ اشاره به تعامل با سایر کنشگران فعال در شبکه کسب و کاری و ایجاد هزینه و خلق ارزش برای هریک از آنها
- ✓ ارائه تعاریف معطوف به اقدامات کنشگران سازمانی و محیطی نظیر: کارکنان، کارگزاران، دولت، مشتریان و غیره.
- ✓ نمونه تعریف:

ساختار، محتوی و کنترل معاملات میان شرکت مرکزی و شرکای معامله که نشان دهنده درک الگوی پیوندهای معاملاتی بین شرکت و شرکای معامله می باشد (Zott-2008).

د) دانش محور

✓ نقد بر رویکردهای گذشته بواسطه عدم توانایی ارائه پتانسیل واقعی یک سرمایه

گذاری در ارزش آفرینی «ارائه رویکردی مکمل و حاصل از سایر رویکردها»

✓ تاکید بر نیروی انسانی و دارایی های نامشهود

✓ ارائه تعاریف معطوف به اقدامات مبتنی بر دانش فردی و سازمانی

✓ نمونه تعریف:

الگویی از اقدامات انجام شده جهت کشف، خلق و

بکارگیری دانش و تبدیل آن به مزیت رقابتی برای سازمان

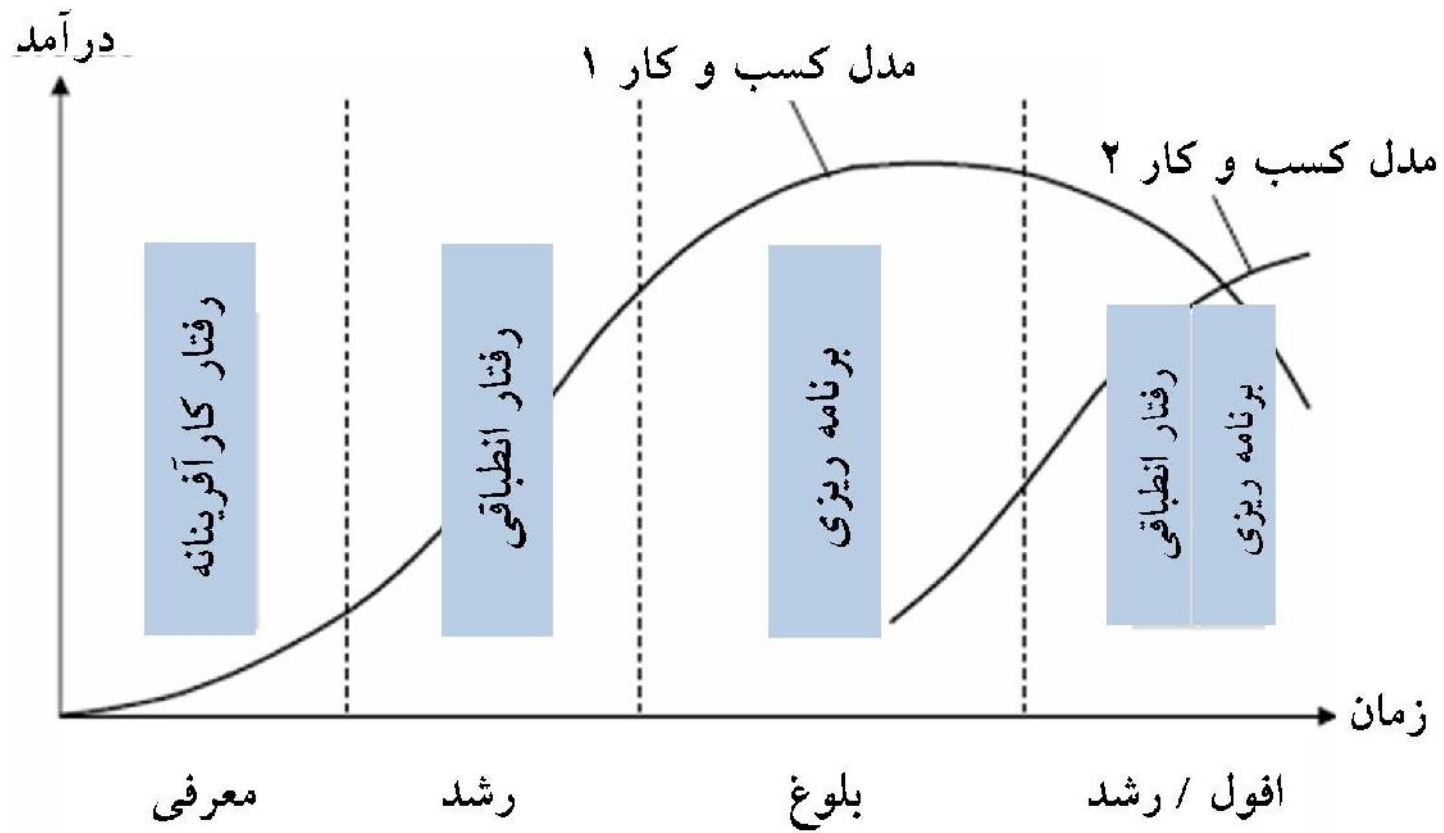
و ارزش برای مشتریان (Szulanski-2003).

مدل کسب و کار چند وجهی چیست ؟

اگر نوع طراحی و فعالیت در یک مدل کسب و کار به گونه‌ای باشد که در بیش از یکی از خانه‌های جدول فوق قرار بگیرد، یک مدل کسب و کار چند وجهی نامیده می‌شود. این نوع از مدل کسب و کار نوعی مزیت برای شرکتها محسوب خواهد شد. چرا که یک مدل کسب و کار چندوجهی امکان رشد و توسعه و انعطاف‌پذیری بیشتری دارد و چه بسا مدل کسب و کارهای ساده‌ای که در روز اول فقط در یک جدول قرار می‌گرفتند و بعدها به دلیل طراحی مناسب و آینده‌نگری معقول امکان حضور در سایر جداول را نیز پیدا کردند.



ارزیابی در طول چرخه عمر...



تعریف سیستم مدیریت اطلاعات

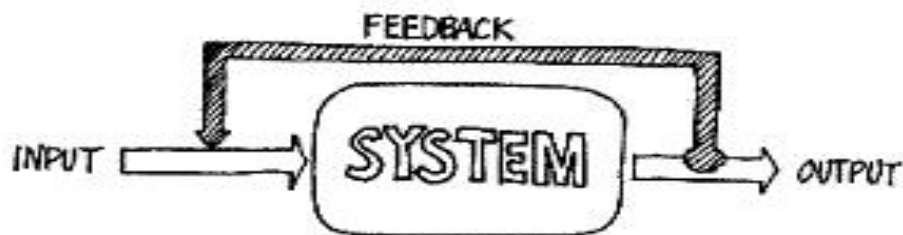
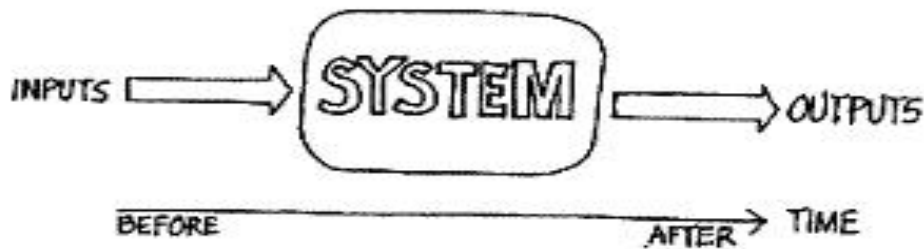
سیستمی که کنترل و بازسازی اطلاعات را از دنیای محیطی و عملیات بازرگانی داخل سازمان به عهده دارد و با سازماندهی و انتخاب داده ها اطلاعات لازم را جهت اتخاذ تصمیم، برنامه ریزی و کنترل برای مدیران آماده می سازد سیستم اطلاعات مدیریت **Management Information Systems** نامیده می شود.

تعریف سیستم مدیریت اطلاعات

- M.I.S در حقیقت سیستمی مبتنی بر رایانه است که اطلاعات را براساس خواسته های کاربران در اختیارشان قرار می دهد.
- M.I.S نه تنها مدیران را در امور استراتژیک حمایت می کند ; بلکه در تصمیمات تکراری و روزمره نیز اطلاعات لازم را در اختیار مدیران تاکتیکی قرار می دهد و آنها را قادر می سازد تا به اطلاعاتی دست یابند، که در تصمیم گیری ها کمک موثری برای آن ها باشد.

تعریف سیستم

✓ سازماندهی عواملی که بر یکدیگر تاثیر داشته و جهت تحصیل اهداف مشترکی بر روی داده ها عملیات پردازش را در یک زمان و یا زمانهای مختلف را انجام میدهند تا ستاده مورد نظر را بدست آورند.



طبقه بندی سیستم ها

- طبیعی - ساخت بشر
- عملکرد ماشین و انسان - عملکرد ماشین به تنهایی
- باز - بسته
- دائمی - موقت
- پایگاهی (استاتیک و تکراری) - غیر پایگاهی (وظیفه خاص)
- زیر سیستم - فوق سیستم
- تطبیق پذیر - تطبیق ناپذیر

مدیریت

تصمیم‌گیری

برنامه ریزی

سازماندهی

مدیریت نیروی انسانی

هدایت و رهبری

نظارت و کنترل

اطلاعات

➤ **داده:** از طریق مشاهده و یا تحقیق حاصل میشود - خام



➤ اطلاعات

- داده پرورده است
- ارزش افزوده دارد
- درون سازمانی - برون سازمانی

ویژگیهای اطلاعات

- مرتبط بودن
- اقتصادی بودن
- دقت
- کارآیی
- کامل بودن
- قابلیت اتکا
- درستی
- امنیت
- به موقع بودن

طبقه بندی اطلاعات

