

راه های گسترش تجارت الکترونیک در اینستاگرام



راه های گسترش تجارت الکترونیک در اینستاگرام:

در حال حاضر اینستاگرام گسترده ترین اپلیکیشن میان سایر رسانه های ارتباطی در دنیا است. این گستردگی در حدی است که کارشناسان تعداد کاربران آن را تا انتهای سال ۲۰۱۸ بیش از 800 میلیون نفر پیش بینی می کنند. بدون تردید در سیاستهای بازاریابی شرکت هایی که از اینستاگرام در بازاریابی استفاده نمی کنند ایرادات و مشکلات جدی وجود دارد. برای حضور در فضای تجارت الکترونیک این اپلیکیشن، شرکت ها از همین حالا باید حساب کاربری تجاری خود را در اینستاگرام راه اندازی کنند.

از زمانی که اینستاگرام امکان دسترسی به اکانت های تجاری را که از بالاترین سطح سیاست های بازاریابی اینستاگرام استفاده می کردند را فراهم کرد، اینستاگرام تبدیل به موفق ترین اپلیکیشن در زمینه تجارت الکترونیک شد. اما نکته مهم در این است که قرار دادن عکس در اینستاگرام و بالا رفتن دامنه باز دید از اکانت های تجاری کاربری در جامعه هدف، لزوماً به معنی افزایش علاقه و محبوبیت نیست. کاربران اکانت های تجاری همواره با چالش های خسته کننده ای در مسیر گسترش تجارت الکترونیک در اپلیکیشن اینستاگرام روبرو هستند. در این مقاله تعدادی از این چالش ها و راهکار مقابله با آنها، به منظور کسب سود بیشتر از این پلتفرم معرفی خواهد شد

قرار نگرفتن عکس در زمان ایده آل در اینستاگرام:



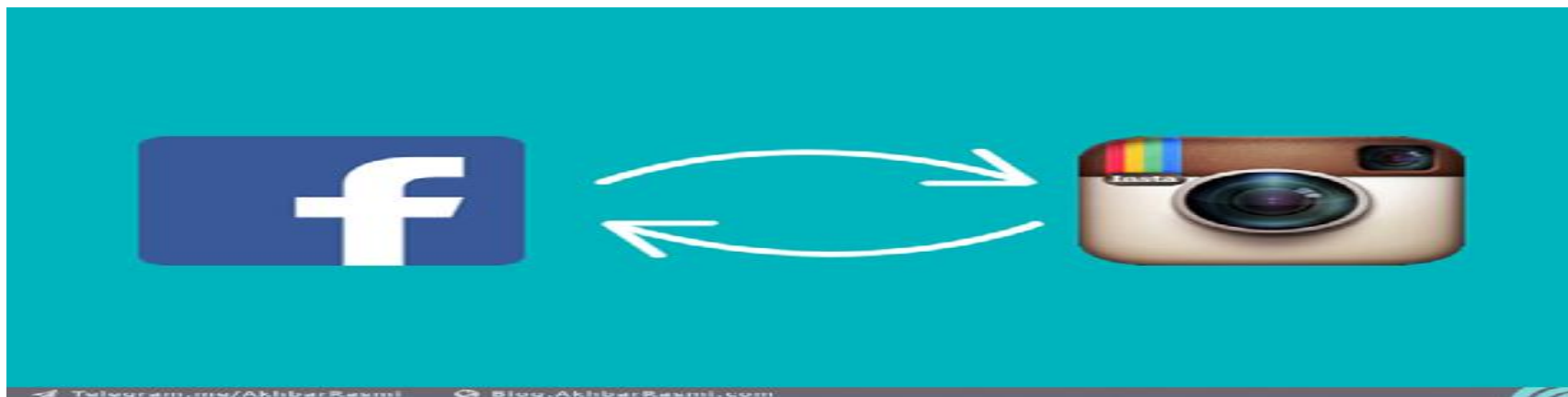
قرار دادن پست در زمان مناسب برای کسب موفقیت در اینستاگرام بسیار ضروری است. ممکن است کاربر در هنگام پست عکسی در اینستاگرام با این پاسخ از سوی اینستاگرام مواجه شود که الان زمان مناسبی برای این پست نیست و در صورت پست این محتوا پنجره بزرگ مخاطبان از دست خواهد رفت. این پاسخ تنها از اپلیکیشن هایی مشاهده می شوند که به سرویس زمان مناسب در برنامه ریزی مجهز باشند. برای اجتناب از این پاسخ اینستاگرام، کاربران چه کاری باید انجام بدهند؟ آنها می توانند با انتخاب گزینه **time-saving scheduling** ردیفی از پست های تبلیغاتی را ایجاد کرده و شرایط را به بهترین زمان برای تبلیغات و معرفی کالا و برند خود تغییر دهند.

قرار دادن محتوا در چند رسانه اینترنتی اجتماعی:

قرار دادن محتوا در چند رسانه اینترنتی اجتماعی در حالی که کاربر باید به چندین کار به طور همزمان رسیدگی کند بسیار زمانبر خواهد بود و مدیریت زمان نیز برای باز دید همه چیز در این شرایط برای کاربران مهم جلوه می کند. در این شرایط باز هم ویژگی سوم شخص و یا همان third party برای کاربران بسیار سودمند خواهد بود و این توانایی را در اختیار کاربران قرار می دهد که به جای بارگذاری جداگانه محتوا در تک تک اپلیکیشن های ارتباط اینترنتی؛ آن را به صورت همزمان در هر اپلیکیشن ارتباط اینترنتی مانند Facebook که کاربران در آن حساب کاربری دارند بارگذاری کنند.



ناکافی بودن میزان آشنایی با برند تبلیغ شده:



اینستاگرام نیز همانند Facebook از الگوریتم خاصی استفاده می کند؛ به عبارت دیگر کسانی که با شما در تعامل هستند شما را بیش از سایرین خواهند دید و شناخت. به کاربران حساب کاربری تجاری توصیه می شود که سرویس تبلیغات اینستاگرام را راه اندازی کنند تا دامنه باز دید ها و آشنایی با آنها افزایش یافته و به واسطه آن نیز تعامل بین هواداران برند و یا کسانی که ممکن است به برند آنها علاقمند باشند بیشتر شود. گاهی پرداخت فقط و فقط چند دلار ممکن است که کاربران حسابهای تجاری را تا دور دستها ببرند.



فرآیند داد و ستد



معنای کلمه داد و ستد

■ داد و ستد: مخفف دادن و ستدن

■ خرید و فروش .بیع و شری. بازرگانی. ستد و داد. معامله. سودا. سوزیان. بیع. سوداگری .تجارت. بازرگانی. کسب. کاسبی. خرید و فروخت

■ واژه‌ی Trade-off که در فارسی به داد و ستد یا مبادله ترجمه می‌شود، بر خلاف ظاهر آن، مفهوم بسیار ساده است.

■ ”داد و ستد“ یا ”Exchange“ عبارت است از عملی که در ازای دادن چیزی، چیز مطلوب دیگری بدست آید. افراد نباید همه مهارت‌های لازم برای تولید تمام چیزهایی را که لازم دارند، داشته باشند. آنها می‌توانند بر آنچه مهارت دارند تکیه نمایند، چیزهایی را بسازند و با رفع نیازهای دیگران از طریق داد و ستد نیازهای خود را هم برآورده نمایند.

تاریخچه اولین داد و ستد ها ۱۲۰۰۰ هزار سال قبل از میلاد



داد و ستد در تاریخ سومری ها ۳۰۰۰ سال قبل از میلاد

■ سومری ها اولین کسانی بودند که طبق تحقیقات و کاوش های باستان شناسی اقدام به مبادله کالا با کالا به صورت کلان و بین المللی با دیگر کشورها و تمدن های موجود در آن زمان کردند . آنها در بین النهرین تمدن قوی و بزرگی شکل دادند که جنوب عراق تا شمال عربستان را شامل میشد .



دادو ستد در تاریخ ۶۰۰ سال قبل از میلاد، لیدیه

- اولین دولتی که در تاریخ اقدام به ضرب رسمی سکه طلا و نقره به عنوان پول ملی کرد لیدیه بود.
- لیدیه در آناتولی قدیم دقیقا از میر و مانسیای امروزی ترکیه قرار داشت این اقدام دولت لیدی در تاریخ تحول عظیمی در داد و ستد آن دوران به وجود آورد که تا چندین قرن مبنای داد و ستد برای تجارت بین اقوام همین مسکوکات بود.



داد و ستد در تاریخ ۱۴۰۰ میلادی اختراع بانک

■ واژه بانک از کلمه ایتالیایی «بنکو» به معنای نیمکت گرفته شده است. ایتالیایی‌ها در قرون وسطی به هنگام انجام معاملات تجاری بر روی نیمکت می‌نشستند. این واژه به تدریج تغییر کرد و به کلمه بانک تبدیل شد. امروزه تمام کشورهای جهان دارای سیستم بانکی اند. آیا می‌دانید بانک‌ها چگونه کار خود را آغاز کردند؟

در واقع ابتدایی‌ترین شکل بانکداری توسط یهودیان و زرگرها پدید آمد. تاجر و بازرگانان پول و نقدینگی مازاد خود را به زرگرها امانت می‌دادند تا از آن مراقبت کنند. تاجر در مقابل پرداخت پول، رسیدی از زرگر دریافت می‌کرد. زرگر این پول را به عنوان وام و یا نزول به دیگران قرض می‌داد و در مقابل از آنها سود می‌گرفت. به این ترتیب بر مقدار پول اولیه افزوده می‌شد. زرگر مقداری از این سود را نیز به صاحب اصلی پول پرداخت می‌کرد. در واقع این، آغاز نظام بانکی بود.

دادو ستد در تاریخ ۱۹۵۰ میلادی اولین کارت اعتباری

- اولین بار در تاریخ کمپانی داینز تولید کارت هدیه که در سراسر دنیا قابل ارائه و اعتبار بوده را آغاز کرد این ابتکار شیوه قرض دهی پول در تمامی معاملات و گردش های مالی جهانی را تحت تاثیر خود قرار داد و به نوعی انتقال پول با روش های نوین بانکداری را ممکن ساخت .



داد و ستد در تاریخ ۱۹۷۹ انتقال آنلاین وجه

- ظهور اینترنت دیجیتال را توسعه داد و موجب راه اندازی پدیده ای به نام تجارت الکترونیک گشت این امر و استفاده گسترده از اینترنت باعث سهولت در مبادلات و داد و ستد ، تجارت همچنین انتقال آنلاین وجه و کلیه امور بانکی به راحتی هرچه تمام تر است .



داد و ستد در تاریخ ۲۰۰۸ بیت کوین

تا امروز پول همواره در حال تغییر و تحول بوده است در سال ۲۰۰۸ برنامه نویسی ناشناسی اقدام به معرفی واحد پولی دیجیتالی به نام بیت کوین در تکنولوژی بلاک چین نمود. واحد پولی الکترونیکی که برنامه بعدی اش تولید کارت اعتباری مستر و باجه های تبدیل بیت کوین و تجارت آزاد بین تمامی کشور های جهان است.





آشنایی با کلاهبرداری های شایع در اینترنت

