



ارز دیجیتال در تجارت الکترونیکی



بیت کوین

- اولی پول دیجیتال غیرمتمرکز که به منظور جلوگیری از ایجاد تورم و حفظ ارزش پول و دارایی افراد در مدت طولانی ایجاد شده است.
- تفاوت اصلی بیت کوین با ارزهای سنتی همین نامتمرکز بودن آن است، بیت کوین روی یک پایگاه داده غیرمتمرکز بنام بلاکچین فعالیت میکند
- بیت کوین میراث ارزشمند ساتوشی ناکاموتو



حقایق در مورد بیت کوین

- تاکنون هویت واقعی سازنده ی بیت کوین تأیید نشده است.
- قیمت باورنکردنی بیت کوین



واحداندازه گیری بیت کوین

تراکنشهای بیت کوین به واحد ساتوشی/بایت اندازه گیری میشوند.
1ساتوشی = / بیت کوین.





روشهای کسب درآمد از بیت کوین

- یک راه کسب درآمد از بیت کوین اقدام به استخراج آن است.
- راه دیگر کسب درآمد از طریق بیت کوین اقدام به خرید و فروش آن در صرافیهای مخصوص این کار است که در واقع کاملاً مشابه بازار بورسهای بین المللی میتواند از آن کسب سود نمود. اگرچه نوسانات بسیار شدیدی که در بازار ارزهای رمزی پایه وجود دارد آنرا به یک بازار به شدت خطرناک و با ریسک بالا تبدیل کرده است

شرایط اقلیمی معادن تولید بیت کوین

شرایط اقلیمی در این زمینه نقش فوق العاده مهمی ایفا میکند. سخت افزاری که در این معادن وجود دارد، حرارت و گرمای وحشتناکی تولید میکند و میزان برقی هم که مصرف میکند بسیار فراتر از چیزی است که به ذهنتان میرسد. اگر دمای محیط شما دمای نرمال و طبیعی باشد؛ مطمئناً هزینه های خنک کردن معادن به طور قابل توجهی پایین می آید و این میتواند تفاوت اصلی و اساسی بین از دست دادن سرمایه و سودآوری باشد.

ولی علاوه بر هزینه ی برق، هزینه های زیاد دیگری نیز وجود دارد. هزینه هایی مانند سخت افزار، تولید و کارمندان



تعریف بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing)

بازاریابی دیجیتال چیست و چه چیزی آن را از بازاریابی سنتی متفاوت می‌کند

در یک تعریف خلاصه، بازاریابی دیجیتال به معنای همان بازاریابی است که ما همیشه در مورد اهدافمان انجام داده ایم با همان فرایندها، اما با استفاده از ابزاری های دیجیتال که امروزه در اختیار ما قرار دارند.



بازاریابی دیجیتال چیست؟

بازاریابی دیجیتال نوعی از بازاریابی است که از طریق **کانال‌های دیجیتال** چه **آنلاین** و چه **غیر آنلاین** انجام می‌شود. در این روش، از تمامی ظرفیت‌ها و کانال‌های ممکن و موجود در دنیای دیجیتال استفاده می‌شود تا اطلاعات به مشتری یا مصرف‌کننده رسانده شود. پس اگر دقت بفرمایید، بازاریابی دیجیتال محدود به اینترنت و یا رسانه‌های الکترونیکی نیست. به بیان دیگر، بازاریابی دیجیتال از دو بخش یا دو فرآیند تشکیل شده است: **فشار و کشش**.

بخش فشار فرآیندی است که به مصرف‌کننده دسترسی ایجاد می‌کند و بر او تأثیر می‌گذارد. در مقابل **بخش کشش** فرآیندی است که شما انجام می‌دهید تا زمانی که مصرف‌کننده به دنبال شما گشت شما را بیابد.

نتیجه: بازاریابی دیجیتال یعنی دستیابی به اهداف بازاریابی با استفاده از روش‌ها و ابزارهای دنیای فناوری دیجیتال

نمونه‌هایی از ابزارها و روش‌های بازاریابی دیجیتال

وبسایت‌ها

شبکه‌های اجتماعی

بیلبوردهای دیجیتال

بازاریابی موبایلی

ایمیل

نرم افزارهای
پیام رسان

تبلت‌ها

سئو

موتورهای جستجو

ارز دیجیتال



واژه ارز دیجیتال ترجمه فارسی عبارت انگلیسی **cryptocurrenc** است. این کلمه انگلیسی از دو عبارت **crypto** به معنای رمز و **currency** به معنای ارز تشکیل شده است. به همین دلیل گاهی از معادل «**رمزارز**»، «ارز رمزگذاری شده» یا «ارز رمزینه» برای این مفهوم نیز استفاده می‌شود. ارز دیجیتال در واقع یک شکل الکترونیکی از پول است که به صورت رمزنگاری شده در اینترنت از یک نفر به فردی دیگر متصل می‌شود. رمزارزها غیر قابل هک هستند.

ارز دیجیتال همانطور که از نامش بر می آید نوعی ارز مجازی و وسیله ای برای مبادله است. این ارز با استفاده از رمزنگاری انجام تراکنش ها و معاملات را ایمن نگه می دارد و نیز خلق واحدهای جدید ارز رمزی در هر سال را کنترل می کند.

این ارزها دیجیتالی هستند و قابل لمس نیستند و محل نگهداری آنها کیف پول های دیجیتالی است که رمز کیف پول ها فقط باید در اختیار خود شخص قرار داشته باشد.

. ارز دیجیتال روی یک پایگاه داده غیر متمرکز به نام بلاک چین فعالیت می کند. در این فناوری داده ها بین میلیونها کامپیوتر توزیع شده و هیچ کسی قادر به کنترل آنها نیست. ارزهای دیجیتال، تلاقی چهار **موضوع فناوری، رمزنگاری، اقتصاد و ریاضیات** است؛ در نتیجه برای سرمایه گذاری پرسود و کم خطر باید در هر چهار موضوع مهارت و اطلاعات مستند و روز آمدی درباره آنها داشت.

استراتژی جستجو

- استراتژی عبارت است از یک طرح عملیاتی به منظور سازماندهی اقدامات برای دستیابی به هدف
- طراحی نظاممند مراحل انجام یک جستجو را «راهبرد جستجو» می‌گویند.
- استراتژی جستجو عبارت است از مجموعه فعالیت‌ها یا فرآیندی که از طریق آن یک پایگاه اطلاعاتی مورد جستجو قرار گیرد تا مدارک متناسب با نیاز کاربر شناسایی و بازیابی شود.
- استراتژی جستجو به طور کلی شامل انتخاب و گزینش کلمات جستجو و نوع ارتباط و ترکیب آنها در قالب یک عبارت جستجو است

مراحل کلی کاوش در موتورهای کاوش



۱. شناسایی مفاهیم جستجویی
۲. انتخاب کلیدواژه هایی که مفاهیم را شرح می دهد
۳. تعیین مترادفها، واژه های مرتبط یا دیگر انواع آن
۴. انتخاب عملگرهای جستجویی از قبیل، عملگرهای بولی و سایر عملگرها
۵. انجام کاوش با کلیدواژه ها و ترکیب عملگرها
۶. ارزیابی نتایج، تعداد نتایج، میزان ربط آنها با پرسش و ...
۷. اصلاح جستجو (در صورت نیاز: به مراحل ۲ تا ۴) و بازنگری در آن
۸. در صورت عدم دریافت نتیجه، آزمایش دیگر موتورها و پایگاه ها

SEARCH ENGINES



هر موتور جستجو دارای پنج بخش است :

Spider (عنکبوت)

Crawler (خزنده)

Indexer (بایگانی کننده)

Database (پایگاه داده)

Ranker (سیستم رتبه بندی)



فرآیند و معماری موتورهای کاوش



ویژگی اصلی بازاریابی شبکه‌ای

اثر تصاعدی :

هر فرد از طریق جذب مشتریان جدید و فروش کالا ،
مجموعه‌ای با تعدادی توزیع‌کننده را حمایت می‌کند
، هر کدام از این افراد نیز همین نقش را در شبکه
توزیع ایفا می‌کنند.



دلایل کارآیی بازاریابی شبکه ای

- ✓ ریسک این کار پایین است و پتانسیل درآمدش بالا
- ✓ مردم هم از شغل هایی که خوشایندشان نیست فرار می کنند و هم به دنبال پول اند. آن ها در بازاریابی شبکه ای به هردوی این خواسته ها می رسند.
- ✓ در بازاریابی شبکه ای با کار کردن در خانه می توان وقت بیشتری داشت چون نیازی به آمد و شد کردن هر روزه نیست.
- ✓ کالاها و خدمات ارائه شده در این تجارت جذابند و مردم را به این حرفه جذب می کنند.



تعریف دورکاری:

دورکاری یک نوع مدیریت جدید در کشور محسوب و در این طرح یک ارتباط جدید بین کار و کارمند و کارمند با مدیر اجرا می‌شود؛ به طوریکه کارمند به جای اینکه در اداره حاضر شود و کار را انجام دهد، کاری که برایش تعریف شده را در خانه انجام می‌دهد و مدیر به جای اینکه کارمند را در اداره نظارت کند، این کنترل از طریق فرایندهای الکترونیکی از داخل خانه می‌شود.

در واقع دورکاری، نوعی شیوه کار است که به شاغل اجازه می‌دهد بدون نیاز به حضور در اداره تکالیف و وظایف حرفه ای خود را به دور از بروکراسیهای سنتی با انعطاف پذیری بیشتری انجام دهد که یکی از اصول توسعه آن فناوری اطلاعات است.

دورکاری

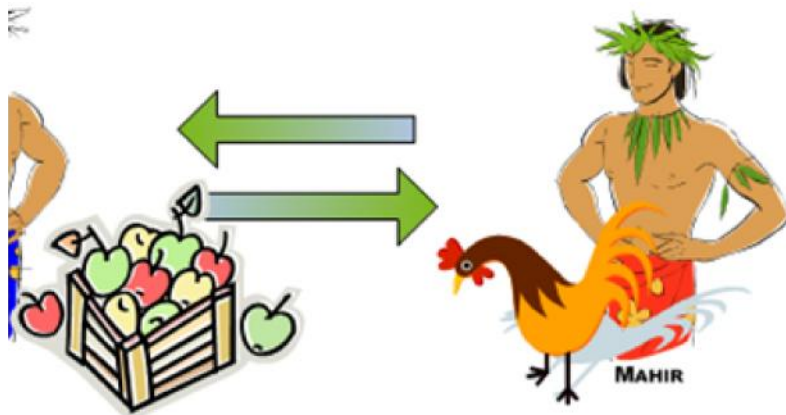


تعریف برون سپاری:

برون سپاری، قراردادی است که میان شما و یک شرکت دیگر بسته می‌شود تا بخشی از وظیفه، عملیات، کار یا فرآیندی که قرار بوده است توسط کارمندان شرکت شما انجام شود، در مدت زمان مشخصی توسط آن شرکت انجام شود.

تعاریف بسیاری برای برون سپاری وجود دارد. اما یکی از اساسی ترین آنها، واگذاری خدمات به شخص

تاریخچه پول و پرداخت



■ اقتصاد تولیدی

■ تجارت : تهاتر (barter)

■ پول کالایی: نمک و صدف

■ فلزات قیمتی: طلا و نقره

■ پول کاغذی

■ شبکه بانکی و بانک مرکزی: چک و اعتبار (نیاز به تعامل شبکه بانکی و نظام تسویه، بانک ه سیاست پولی)

■ پرداخت مبتنی بر کارت: کارت اعتباری و کارت های بدهی



"I need
your
service."

"...and I need
YOUR
service!"



مشکلات تجارت سنتی



- هزینه های سربار
- هزینه های عملیاتی بالا
- عدم به کار گیری فناوری های رقابتی
- پاسخ ندادن به موقع به مشتریان

