

ب- گیرنده

ج- پیام

د- محیط ارتباطی

هدف از برقراری ارتباط انتقال پیام (نماد) از طریق محیط ارتباطی بین فرستنده و گیرنده است.

دو واژه «فناوري اطلاعات» و «فناوري ارتباطات» از يك مفهوم برخوردار بوده و معمولاً به جاي يکديگر نيز استفاده مي شوند اگرچه در منابع اطلاعاتي متعلق به کشور آمریکا معمولاً از فناوري اطلاعات و در منابع اروپايي از فناوري اطلاعات و ارتباطات استفاده مي شود.

گاهی فناوری ارتباطات را به شکل: هرگونه روشی برای تبادل اطلاعات بین دو یا چند نقطه تعریف می‌کنند در این صورت مشخص است که مفهوم فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ذیل مفهوم فناوری اطلاعات قرار می‌گیرد و فناوری اطلاعات بار معنایی کاملتری را دربر خواهد داشت.

فناوری مولد

جامعه صنعتی

فناوری اطلاعات

جامعه اطلاعاتی

ویژگیهای فناوری مولد (جامعه صنعتی)

- از مواد خام طبیعی استفاده می کند.
- موتور محرکه آن ماشینهای منبعث از موتور بخار است.
- محصولات نهایی آن محصولی تجسمی است.
- محدود به موقعیت مکانی است.
- آثار زیست - محیطی آن حیات کره زمین را تهدید می کند.

- ماده اولیه آن اطلاعات (ماده خام ذهنی) است.
- موتور محرکه آن کامپیوتر است.
- محدود به موقعیت مکانی نیست.
- تأثیر مخرب زیست محیطی ندارد.
- محصولات نهایی آن محصولی تجریدی (غیر قابل تجسم) است.

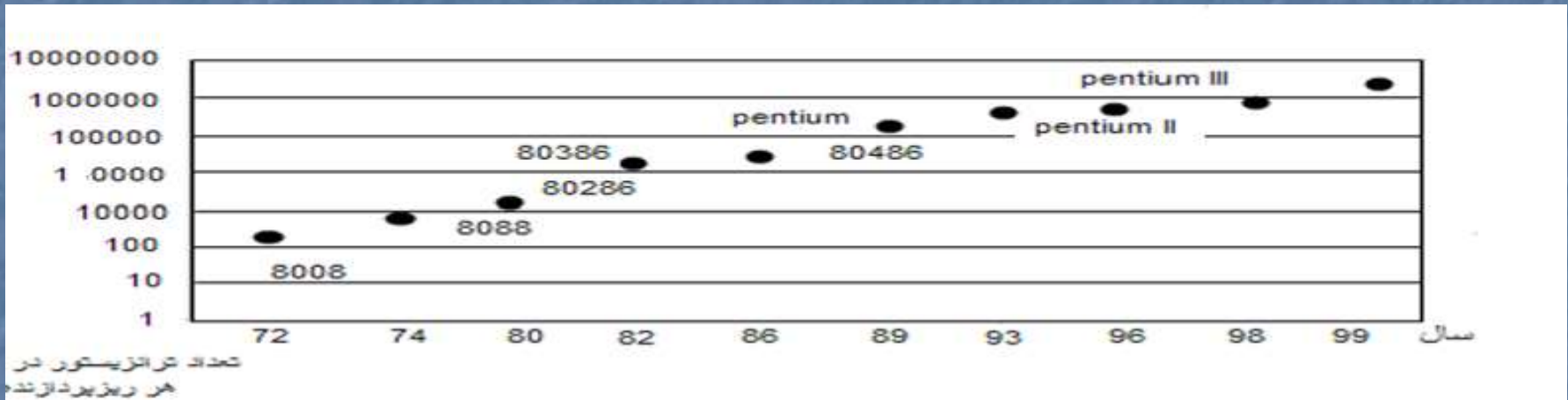
⑩ رشد فناوری ریزپردازنده ها و کوچک شدن ابعاد آنها

- کاهش بهای رایانه ها

- گسترش استفاده از کامپیوتر و کاربرد آنها

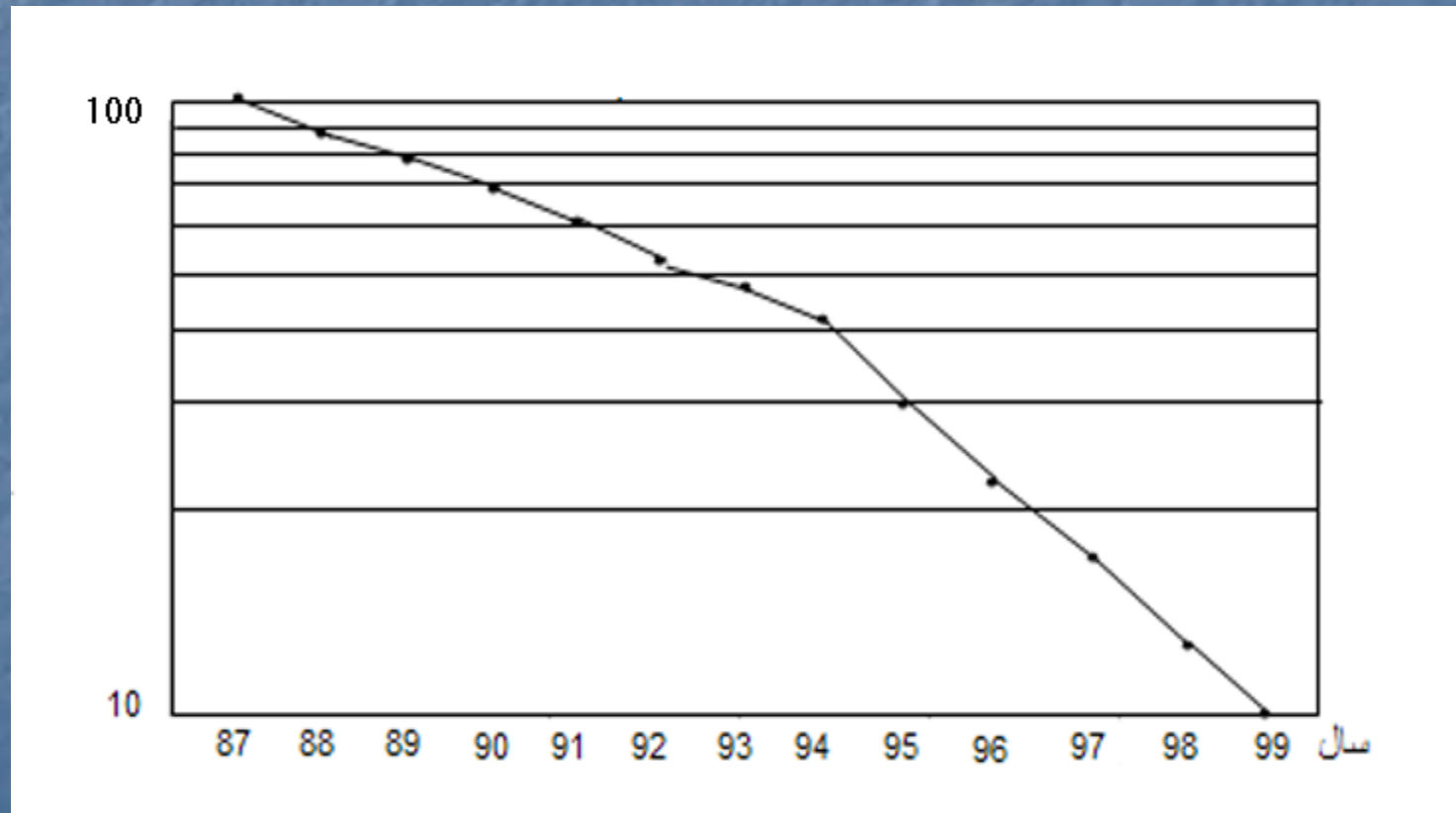
- توسعه شبکه های ارتباطی (زیر ساخت)

رشد فناوری ریزپردازنده ها و کوچک شدن ابعاد آنها



SSI, MSI, LSI, VLSI, USI

کاهش بهای رایانه ها



گسترش استفاده از کامپیوتر

تعداد کامپیوترهای شخصی به ازای هر ۱۰۰ نفر

